

« Quelles sont vos stratégies pour renforcer, susciter et initier le changement? Comment le Réseau canadien pour les arts et l'apprentissage peut-il aider à faire avancer les choses? »

Lors des séances en table ronde de la Conférence des fondateurs du Réseau canadien pour les arts et l'apprentissage qui s'est déroulée à l'Université Queen's de Kingston les 24 et 25 octobre 2013, les observations suivantes ont été relevées suite aux discussions du délégué.

- Qu'est-ce que le changement? Qu'est-ce que nous voulons? Devons-nous changer la méthode dont les arts et l'apprentissage sont enseignés présentement?
- Le changement doit venir de la collaboration – milieu universitaire, secteurs des arts et de l'enseignement des arts.
- L'idée principale : nous voulons que l'enseignement des arts soit accessible à tous les enfants.
- Nous devons développer des modèles de collaboration pour favoriser l'avancement de l'enseignement des arts et réunir des gens provenant de partout à travers le pays.
- Nul besoin de passer notre temps à essayer de convaincre les gens que ce que nous faisons est juste – nous devons accepter le fait que les arts font partie de chacun d'entre nous.
- Nous devons repérer nos barrières et travailler à les abattre de façon systématique.
- Nous devons examiner les lieux de présentation et l'exécution, par exemple le spectacle « La nuit des morts-vivants » obtient la participation de gens qui ne sont pas avides de théâtre ou d'activités artistiques. Comment pouvons-nous créer des événements dans lesquels l'enseignement des arts incite à la participation de manière similaire? Nous devons commencer à préconiser avec le grand public – les membres de l'auditoire.
- LE PARTAGE DE L'INFORMATION! Qu'est-ce qui se passe dans les autres lieux et organisations? Il existe plusieurs offres disponibles auprès de nombreuses entreprises professionnelles. Prenez le temps de discuter et de donner accès aux communications et communautés.
- La collaboration est cruciale. Nous devons améliorer notre façon de communiquer.
- Le changement se manifeste en partie lors de rencontres et de rassemblements. Une conférence annuelle est très importante, de même que les autres types de rencontres au sein des communautés ou des régions.
- Nous devons également être en mesure d'appliquer la recherche et d'évaluer les programmes et les initiatives de relations externes.
- Nous devons encourager les enfants à avoir confiance en leur talent créateur! Les encourager à considérer l'art comme un jeu.
- Les professeurs ne sont pas appelés à enseigner d'une manière créative.
- Il a été mentionné de l'Écosse comme exemple de « Créativité et Jeu » – Les « attrapeurs d'étoiles » de l'Écosse et la Stratégie nationale du jeu écossais. <http://www.starcatchers.org.uk/> est une initiative innovatrice qui travaille en collaboration avec les parents, artistes, centres de jour, etc., afin d'inspirer des expériences et des réussites créatives dans le but de favoriser le développement artistique et cognitif chez les enfants.
- Comment rejoindre les parents?
- Il est très important de créer un dépôt central d'information, que ce soit de la recherche, des études, des pratiques exemplaires, les médias, etc. Un endroit où l'information est accessible non seulement aux intervenants mais aussi aux parents et à toutes les personnes intéressées.

- Nous devons travailler vers un modèle qui explique pourquoi les arts sont indispensables – l’intégration des arts ajoute un facteur décisif au sein des entreprises, permet au gouvernement d’économiser de l’argent, et les arts augmentent la capacité du Canada de produire une « économie créatrice ».
- Il est important de créer un dépôt, ainsi que des plateformes et des centres pour le partage des connaissances.
- Ne laissez pas l’espace physique ou l’immeuble limiter votre programmation. Sortez dehors, faites participer la collectivité grâce à de la diffusion externe, enseignez à l’intérieur et à l’extérieur des salles de classe.
- Encouragez les personnes âgées à faire des présentations orales – à partager leurs connaissances avec les autres apprenants.
- Demandez à la collectivité ce qu’elle veut et trouvez une façon de collaborer.
- Faites participer la collectivité afin de découvrir ce qu’elle veut changer et aidez-la à y arriver.
- Ce style de collaboration est appelé « authentique ».
- Créez un dialogue vrai, structuré et productif.
- Trouvez des moyens pour appuyer les dialogues de collaboration des différentes collectivités.
- Organisez des téléconférences lorsque l’espace n’est pas disponible. Trouvez des styles de médias innovateurs pour discuter avec les collectivités et les intervenants – l’Internet, les ressources en ligne, les forums pour afficher des questions et recevoir des commentaires.
- Commencez à demander aux dirigeants d’entreprise et aux gestionnaires de participer au processus de création – une méthode proactive favorisant la participation de la collectivité.
- Le CNAL/RCAA pourrait produire un dépôt de pratiques exemplaires, de même qu’un répertoire de coordonnées d’artistes et de services de formation artistique disponibles dans différents secteurs – domaine des affaires, milieu communautaire et scolaire, etc.
- Il est important pour les artistes de sentir qu’ils ont la formation requise pour l’auditoire à qui ils s’adressent – p. ex. les artistes qui se rendent dans un milieu de travail doivent savoir ce que fait l’entreprise et quel est son besoin.
- Le CNAL/RCAA peut fournir le dépôt central de ressources existantes, et les classer pour en faciliter l’accès. Ce dépôt devrait inclure des événements, de la recherche, des articles d’intérêt, etc.
- Le CNAL/RCAA pourrait offrir aux artistes et organisations une façon d’annoncer leurs services et de communiquer entre eux.
- Le CNAL/RCAA devrait envisager le développement de critères d’évaluation pour les artistes et organisations.
- Le CNAL/RCAA peut fournir un lien entre les organisations artistiques et les intervenants qui n’appuient habituellement pas les arts (p. ex. la Chambre de commerce de l’Ontario communiquerait avec le Conseil des arts de London). L’aide du CNAL/RCAA serait nécessaire pour faciliter un changement dans la façon dont les entreprises et les organisations pensent aux arts et à l’enseignement des arts.
- Le CNAL/RCAA pourrait prendre différentes approches pour s’associer avec des entreprises comme :
 - o Des collaborations stratégiques au sein de la collectivité artistique pour obtenir du financement;

- La collectivité artistique persuade les intervenants que les arts et l'enseignement des arts aideront à engendrer l'empathie.
- Pour ce qui est du partenariat, une question importante est de savoir comment convaincre les grandes institutions qui ont un processus de sélection très formel, structuré et pragmatique. Il existe un certain cynisme dans la communauté des arts et de l'apprentissage car nous n'avons pas beaucoup de données empiriques. Nous avons besoin d'un dépôt de données ainsi que d'une méthode d'évaluation qui permettra à la communauté artistique d'exprimer leurs opinions avec force.
- Le CNAL/RCAA a besoin de se créer un blogue où les gens pourront afficher leurs exemples/cas/statistiques qui démontrent que les organisations artistiques ont un impact dans les différentes collectivités. Les membres du CNAL/RCAA peuvent se servir de cette preuve lorsqu'ils approchent de nouveaux intervenants et partenaires.
- Le CNAL/RCAA peut créer une « liste-serv » qui inclura des idées intéressantes dont chaque membre pourra bénéficier et pourra mettre en pratique dans sa propre organisation.
- Le portail pour la recherche du CNAL/RCAA (la littérature, la qualité de vie, les communautés culturelles et leur contribution à l'économie locale).
- Des sommaires de recherches importantes permettant aux membres et au grand public de « feuilleter » – accessible.
- Le portail de recherche universitaire ne devrait pas avoir un processus d'accès très formel.
- Le CNAL/RCAA devrait s'assurer qu'il ne dédoublera pas les efforts des autres organisations (Fédération du Conseil des arts et Organisations artistiques)
- Le CNAL/RCAA doit rejoindre les membres pour leur demander de partager les ressources qu'ils connaissent ou auxquelles ils ont accès.
- Un site Web bien robuste doit être priorisé. Présentement, le site Web est très « chétif » et manque de ressources.
- Le CNAL/RCAA a besoin de prendre un rôle semblable à celui de *Americans for the Arts* qui offre beaucoup de ressources.
- Nous devons nous exprimer en utilisant un langage de base. Lors d'évènements comme la Conférence nationale, nous devons nous assurer que nos conversations ne sont pas de niveau trop élevé et difficiles à comprendre. Le blogue en ligne peut aussi fournir un forum pour les histoires individuelles.
- Le CNAL/RCAA doit agir en tant que « connecteur » en facilitant les relations avec des organisations qui, règle générale, n'ont pas souvent le temps de communiquer entre elles.
- Le CNAL/RCAA peut faciliter les liens avec la communauté des affaires, quels sont leurs besoins et comment nous pouvons collaborer. Leurs besoins peuvent être jumelés aux ressources se trouvant au sein du Réseau.
- Le CNAL/RCAA a besoin d'adapter son site Web en fonction de l'auditoire visé :
 - Les membres du CNAL/RCAA;
 - Les entreprises – il doit être attrayant pour les entreprises;
 - Les artistes – pour les aider à partager des occasions et à accéder à de nouveaux domaines de pratique;
 - Permettre aux entreprises d'accéder à des organisations artistiques crédibles par l'entremise du site Web et comprendre où leurs intérêts se situent;
 - Le CNAL/RCAA peut travailler avec les organisations comme les Affaires pour les arts;

- Le CNAL/RCAA a besoin de faire un inventaire de ce qui est disponible avant de créer le site Web.
- Le CNAL/RCAA doit parler à l'association Affaires pour les arts et à la Chambre de commerce de l'Ontario afin de créer un partenariat national qui aura un impact au niveau provincial et municipal.
- Les catégories de données
 - Arts visuels, danse et émission dramatique
 - Les arts et l'apprentissage
 - Les arts et l'économie
 - Les arts et le développement communautaire
- Les questions à facettes multiples
 - Les pratiques exemplaires
 - Qualitative et quantitative
 - Empirique
- La stratégie pour les Conférences du CNAL/RCAA à venir :
 - Amenez plus d'artistes et de praticiens de même que des bailleurs de fonds provinciaux et fédéraux;
 - Choisissez un endroit à l'extérieur de Kingston;
 - Soyez ouvert en ce qui concerne le travail au Québec.
- Nous devons commencer à noter l'impact de la recherche et nous n'avons pas à nous limiter à la quantité.
- Les données qualitatives peuvent parler du besoin systémique pour les arts et l'enseignement des arts. Les données qualitatives évoquent le pouvoir de la narration.
- Pourquoi est-ce que les corporations investissent dans les arts? Inspiration, le pouvoir de la narration.
- Nous devons apprendre à raconter des histoires qui évoquent le changement, p. ex. quel genre d'employé le président de Hewlett Packard recherche-t-il et comment pouvons-nous l'aider à former ces personnes? POURQUOI est-ce qu'il devrait nous faire un chèque?
- Nous avons besoin d'amener les étudiants dans les galeries d'arts, et commencer à les aider à poser des questions et à utiliser la pensée critique.
- Nous devons nous considérer comme des experts.
- Quelles sont les recherches disponibles? Comment est-ce que le CNAL/RCAA peut rassembler ces recherches, les synthétiser et les traduire dans un langage que tout le monde peut comprendre?
- Il est important d'influencer un plus grand groupe de gens, et donc des intervenants d'autres disciplines ou d'autres secteurs peuvent devenir porte-parole pour l'enseignement des arts.
- Regardez ailleurs pour des exemples – telle la campagne *Growing Greatness* du *Royal Conservatory*.
- Nous avons besoin de créer des relations de collaboration et de nous entraider – de rassembler toutes les disciplines et de partager des opportunités.
- Comment pouvons-nous transformer le pouvoir transformationnel anecdotique en changements politiques et systémiques?
- L'apprentissage à travers les arts du *Royal Conservatory* – un travail qui se fait dans les communautés de Fort McMurray en Alberta. Les arts sont intégrés dans un programme

éducatif. Tous les étudiants ont démontré une augmentation moyenne de leur note de 11 %. Les étudiants du groupe des Premières Nations, Métis et Inuits ont bénéficié d'une augmentation de 20 %.

- Nous devons demander plus d'argent – de nous valoriser davantage. Bénéficier des organisations comme les Affaires pour les arts.
- Nous devons amasser des preuves et les transformer en histoires convaincantes pour ensuite les mettre entre bonnes mains – nous avons besoin de raconter une histoire nationale.
- Il y a de nombreuses histoires merveilleuses à raconter, et nous devons changer notre perception – tout le monde peut raconter sa propre histoire en tant qu'artiste – retirer l'élite des arts.
- La vérité au sujet de l'enseignement est qu'il n'y a pas assez de spécialistes, même dans les écoles secondaires. Voilà déjà plusieurs années que la musique instrumentale a été retirée des écoles primaires.
- Les écoles se concentrent maintenant sur la littérature et les mathématiques.
- En Saskatchewan, des changements récents au sein du ministère afin d'incorporer des examens standards ont créé des complications pour le domaine des arts.
- Les arts ne sont pas nécessaires pour l'obtention du certificat d'aptitude pédagogique des enseignants.
- Les professeurs ne se sentent pas prêts et le mystère subsiste toujours à savoir si oui ou non les arts seront retirés totalement du programme d'enseignement.
- En 12^e année, l'innovation est un sujet important – une étude se penche sur la question « quelles sont les caractéristiques d'une personne innovatrice? ».
- Au Manitoba – L'Alliance pour l'enseignement des arts au Manitoba – une excellente ressource créée il y a 13 ans.
- En Nouvelle-Écosse, toutes les écoles ont un spécialiste de la musique et il est difficile de trouver assez de professeurs qualifiés.
- Dans les Maritimes, on dit que la culture est la seule industrie restante.
- Les étudiants déplorent le temps nécessaire pour obtenir les qualifications requises à l'enseignement des arts (6 ans) alors il n'y a pas assez d'étudiants professeurs dans les programmes.
- À quels programmes le CNAL/RCAA peut-il collaborer pour rencontrer les besoins changeants – ou comment le CNAL/RCAA peut-il rassembler des ressources dans un dépôt central afin de répondre à ces besoins changeants.
- Idéalement, toutes les provinces se rassembleraient et parleraient en unissant leur voix.
- Les examens standards sont limités étant donné les défis variés rencontrés par chaque province. Des dispositions devraient être prises pour que la préparation soit obligatoire ou tout simplement éliminée et ainsi passer à un modèle d'examen spécifiques aux arts.
- Nous devons utiliser l'approche « étape par étape » pour aborder toute chose – maison à maison, voisinage à voisinage, arrondissement scolaire, etc.
- La sensibilisation est essentielle. Nous avons besoin de messages créatifs et de gens pour les lire.
- Avons-nous besoin de mettre sur pied des conseils pour les parents? C'est ce qui a été fait en Saskatchewan et les parents arrivent à faire bien des choses.

- Il y a aussi des enjeux concernant la disponibilité des programmes. Par exemple LEAP (*Limestone Education Through the Arts Program*) est le programme des arts destiné aux élèves de 7^e et 8^e années. Au total, 500 enfants s'inscrivent mais seulement 50 sont acceptés.
- Comment pouvons-nous rejoindre les commissions scolaires pour commencer à faire des changements?
- Le changement peut se faire à travers :
 - Le réseautage
 - Les spécialistes en art
 - En passant plus de temps dans les classes
 - En communiquant et en augmentant la sensibilisation
 - En donnant l'accès à tous les enfants
 - En ayant plus de symposiums et d'évènements
- Le CNAL/RCAA peut contribuer en :
 - Faisant la promotion et la communication
 - Devenant une seule voix
 - Travaillant directement avec les provinces et en les unissant
 - Invitant les intervenants et les membres de la communauté aux rencontres, incluant les groupes d'art, politiciens, dirigeants d'école, bailleurs de fonds
 - Créant des réseaux entre les groupes d'art et les provinces
 - Utilisant la technologie pour brancher les gens
 - Lançant les initiatives de recherche nationale
 - Affichant et partageant des documents d'orientation
 - Se branchant avec le Conseil des ministres de l'Éducation – soyez persistant – suivez leur programmation
 - Rassemblant les décideurs pour discuter des enjeux mutuels
 - Exerçant une pression sur le sous-ministre et en s'engageant comme consultants et en participant à la discussion d'une nouvelle vision pour les arts
 - [National Roundtable for Teacher Education in the Arts](#) – documentez les tables rondes et faites participer plus de gens
 - Le CNAL/RCAA se doit d'être à la fois le mobilisateur et la colle.